

Revue de presse

> Danielle Dombret, documentaliste, Prospective Jeunesse*

Depuis quelques mois, tant en France que chez nous, les « apéros géants » sont de retour en ville (*La Libre Belgique*, 5 mai). Malheureusement, ces méga-rassemblés annoncés sur Facebook finissent parfois dramatiquement et les buveries de certains débouchent sur la mort (*La Meuse, Le Figaro*, 14 mai). Les dérives peuvent également être raciales. Ainsi, dans le quartier de la Goutte d'Or à Paris, la préfecture de police a annulé un apéro géant « saucisson et pinard » organisé par des mouvements d'extrême droite qui ne se sentent plus chez eux dans ce célèbre quartier parisien multiculturel! (*Libération, Le Figaro*, 14 et 15 juin) Pour tous ceux — et toutes celles — qui pensaient pouvoir enfin boire *ad libitum* sans craindre la gueule de bois des lendemains d'ivresse, c'est râpé: Outox, la nouvelle boisson « dégrisante » sensée diminuer le taux d'alcool dans le sang ne sera pas encore LA boisson révolutionnaire et salvatrice des alcooliques. (*Le Figaro, Metro, Groupe Vers L'Avenir, Le Soir, La Libre Belgique, Le Monde*, du 15 au 19 juin). Encore une fois l'info n'était que de l'intox (*Le Journal du Médecin*, 22 juin).

S'il faut se montrer circonspect face aux informations lues sur Internet concernant la santé ou les médicaments: « *Les avis médicaux sur Internet sont faibles?* » (*Le Journal du Médecin*, 4 mai), « *Santé et Internet: prudence!* » (*Le Soir*, 1^{er} mai), les nouvelles technologies peuvent parfois rendre service aux patients peu compliants: « *Médicaments: un SMS pour les distraits* » (*Le Soir*, 6 mai), « *Des médicaments par SMS* » (*La Dernière Heure*, 6 mai). Car la consommation médicamenteuse a augmenté de 24% par rapport à 2000: « *Un Belge sur deux sous médicaments* » (*Le Soir*, 22 mai). L'Enquête nationale de santé menée en 2008 nous apprend aussi que « *Le Belge se rend deux fois par an chez le spécialiste* » (*La Libre Belgique*, 22 mai). De son côté, Monsieur Vincent

Reuter, patron de l'Union wallonne des entreprises, a trouvé la solution pour alléger le budget des soins de santé: « *Le prix du médecin en fonction du revenu* » (*La Libre Belgique*, 29 juin), « *Moduler les tarifs de la consultation selon les revenus?* » (*Le Journal du Médecin*, 2 juillet)

Il est « accro », elle ne l'est pas. Les mystères de la dépendance intriguent. Des chercheurs de l'INSERM viennent de mettre en évidence la responsabilité d'un défaut de plasticité dans une structure cérébrale dans le développement de l'addiction: « *Comment l'addiction se développe dans le cerveau* » (*Le Monde*, 26 juin), « *Drogue. Accro, c'est la faute au cerveau* » (*Marianne*, 3 juillet). Par contre, selon une étude australienne, un enfant a d'autant plus de risques de devenir accro au jeu si l'un de ses parents en est dépendant: « *Addiction au jeu: une affaire de gènes?* » (*Le Journal du Médecin*, 25 juin) Mais qu'à cela ne tienne, le docteur Laurent Karila (responsable du Centre référence cocaïne à l'hôpital universitaire Paul-Brousse à Villejuif) nous promet un vaccin pour bientôt. Les vaccins contre la cocaïne et la nicotine stimuleraient le système immunitaire, induisant la production d'anticorps empêchant ainsi, lors de la consommation, les molécules de cocaïne et de nicotine d'atteindre le cerveau: « *Bientôt des vaccins contre les addictions* » (*Top Santé*, juillet).

Terminons sur une note plus légère. Par ces temps de crise, nous apprenons avec plaisir que « En Allemagne, les bouilleurs de cru échappent à la rigueur » (*Le Monde*, 19 juillet). En effet, « *L'État vient de décider de reconduire une largesse qu'il accorde à ses agriculteurs depuis 1918: la possibilité de leur racheter leur production d'alcool. Chaque année, 600 000 hectolitres de schnaps de fruits, de céréales et de pomme de terre sont ainsi écoulés auprès de l'État, qui leur verse 80 millions d'euros.* »

* Les articles cités dans cette revue de presse peuvent être consultés ou commandés par téléphone: 02 512 17 66 ou par courriel: danielle.dombret@prospective-jeunesse.be